

Министерство науки и высшего образования РФ
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия
Бременский университет, Германия
Бухарский инженерно-технологический институт, Республика Узбекистан
Варненский университет менеджмента, Болгария
Варшавская высшая школа экономики, Польша
Воронежский государственный университет, Россия
Высшая школа европейских и региональных исследований, Чешская Республика
Дэчжоуский университет, КНР
Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, Республика Беларусь
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Республика Казахстан
Пекинский нефтяной университет, КНР
Российско-Армянский (Славянский) университет, Республика Армения
Университет Нархоз, Республика Казахстан
Университет Серж-Понгуаз, Франция
Юго-Западный государственный университет, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сборник научных трудов
XII Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 1 марта 2019 г.



Белгород 2019

УДК 332.12(045)
ББК 65.0501
С 56

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом Института экономики и управления НИУ «БелГУ» (протокол № 1 от 17.04.2019)

Рецензенты:

Е.А. Стрябкова, доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой экономики и моделирования производственных процессов
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»;

Л.В. Соловьева, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

С 56 Современные проблемы социально-экономических систем
в условиях глобализации: сборник научных трудов XII Международной
научно-практической конференции, г. Белгород, 1 марта 2019 г. /
под науч. ред. Е.Н. Камышанченко, Н.А. Саприкиной. – Белгород:
ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2019. – 456 с.

ISBN 978-5-9571-2743-7

В данном сборнике представлены научные работы российских и зарубежных ученых, посвященные актуальным проблемам развития социально-экономических систем в условиях глобализации. Они будут интересны студентам, магистрантам, аспирантам, молодым ученым и всем интересующимся вопросами развития современной экономики.

Статьи публикуются в авторской редакции, сохранены авторские трактовки и стиль изложения материалов. Редакционная коллегия не несет ответственности за соблюдение авторами законодательства об авторском праве.

УДК 332.12(045)
ББК 65.0501

ISBN 978-5-9571-2743-7

© НИУ «БелГУ», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание

<i>И.Б. Петросян.</i> Воздействие частных иностранных денежных трансфертов на экономический рост стран-реципиентов	8
<i>В.А. Румянцев, Н.В. Гончарик.</i> Реализация приоритетных направлений и первоочередных задач дальнейшего развития Союзного государства – один из основных инструментов углубления сотрудничества Беларуси и	13
<i>А.С. Стадченко, Ю.Л. Расстончина.</i> Мировые тенденции развития возобновляемых (альтернативных) источников энергии	18
<i>К.В. Туренко, Е.А. Нефедова.</i> Современное состояние рынка молока России, проблемы и пути совершенствования	24

Секция 1. Развитие российской экономики в условиях глобализации

<i>В.В. Айвазова, Е.И. Дорохова.</i> Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях реализации политики импортозамещения	28
<i>С.С. Блинова.</i> Международная миграция населения как фактор экономического развития регионов	32
<i>А.П. Борзенко, Е.В. Ходячих.</i> Современное состояние нефтяной отрасли в России	36
<i>С.С. Ибришева.</i> Событийный туризм в России	39
<i>И.В. Манаева.</i> Анализ пространственного распределения городов в России	42
<i>Н.Н. Олейник.</i> Современные тенденции трудовой миграции между Россией и Украиной	46
<i>С.Н. Растворцева.</i> Методические аспекты оценки технологического потенциала региона	49
<i>А.Г. Рожанская, Е.И. Дорохова.</i> Пути развития внешней торговли России в условиях международных санкций	54
<i>Е.Ф. Сапелькина, Н.П. Шалыгина.</i> Развитие внешнеэкономических связей Российской Федерации (на примере Белгородской области)	59
<i>В.В. Сасонский, С.А. Гладченко.</i> Анализ внешнеторговой деятельности регионов Центрального федерального округа за 2015–2017 года	62
<i>А.П. Семинов, О.П. Коваленко, С.А. Гладченко.</i> Политика импортозамещения в РФ и её влияние на социально-экономическое развитие государства	66
<i>Н.Ф. Сивцова, М.В. Иванова.</i> Структурно-динамический анализ внешнеэкономической деятельности Белгородской области за 2007–2017 гг.	71
<i>Д.А. Степанова.</i> Оценка эффективности деятельности высокотехнологичных компаний на основе метода DEA	78
<i>М.С. Третьякова.</i> Социально-экономический статус России: пути модернизирования	82
<i>А.С. Хирьянов, Е.И. Дорохова.</i> Динамика денежных доходов населения Белгородской области: сравнительный анализ	84
<i>Е.В. Ходячих, А.П. Борзенко.</i> Современное состояние фондового рынка России	87
<i>А.В. Боекунцова.</i> Развитие нетрадиционных форм занятости населения как способ повышения эффективности трудоустройства	90

Секция 2. Проблемы и перспективы развития финансово-кредитной системы в России и за рубежом

<i>А.А. Варданян.</i> Оценка эффективности интернет-банкинга с помощью показателей SaaS	95
<i>А.В. Говака.</i> Кредитный механизм высшего образования	98
<i>В.М. Кузьмина, П.В. Ремизова.</i> Развитие международной валютно-финансовой системы и правовые основы ее функционирования	103
<i>М.В. Маркусенко.</i> Роль валютных интервенций в достижении приоритетов денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь	108
<i>Л.А. Мнацаканян.</i> Роль и значение инструмента банковского резервирования в современном мире	111
<i>Ж.К. Мусаева.</i> Особенности валютной системы и валютные отношения в Узбекистане	117
<i>А.С. Попкова.</i> Механизм функционирования инвестиционных фондов для стимулирования предпринимательской деятельности в Республике Беларусь	122
<i>Е.В. Счастливецко, Т.В. Счастливецко, А.Д. Борзова.</i> Инвестиционная деятельность страховщика, ее роль в формировании инвестиционного потенциала страны	127
<i>О.Л. Шулейко.</i> Совершенствование фискальной политики Республики Беларусь в контексте мирового опыта	131
<i>С.Н. Юлдашева.</i> Инвестиционная политика – основа благополучия социального развития	136

Секция 3. Система налогообложения в условиях модернизации экономики

<i>Т.А. Аюпян.</i> Анализ моделей и инструментов налоговой политики некоторых развитых стран	141
<i>В.Г. Герасимова, Н. С. Кузьменкова.</i> Налоговые инструменты в социально-экономическом развитии государства на современном этапе	146
<i>Ф.З. Тошев, Д.Д. Алмова.</i> Влияние налоговых льгот на промышленные предприятия	150
<i>Х.А. Улашев.</i> Основы концепции бюджетной политики Республики Узбекистан	153
<i>Н.Ю. Усманова.</i> Совершенствование системы налогообложения субъектов малого бизнеса в Узбекистане	156

Секция 4. Современные проблемы развития системы бухгалтерского учета и аудита в России и за рубежом

<i>М. Гайбуллаева, Н.Р. Халлиева.</i> Экономико-математическое моделирование в анализе деятельности хозяйствующего субъекта	160
<i>В.И. Кузьменок.</i> Определение целей бухгалтерского учета на пути к автоматизации	164
<i>Т.Е. Лаврова, Л.Н. Матвейчук.</i> Сравнительный анализ финансового состояния и вероятности банкротства предприятий молочной отрасли	168
<i>Ю.А. Соловей, Е.А. Нефедова.</i> Бюджетирование как инструмент финансового планирования	172

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЩИКА, ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Е.В. Счастливленко, Т.В. Счастливленко, А.Д. Борзова
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г.Шухова,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье исследованы вопросы инвестирования финансовых ресурсов страховых компаний, раскрыты основные проблемные аспекты инвестиционной деятельности российских страховщиков, определен алгоритм создания инвестиционного портфеля страховщика и обоснована роль инвестиционной деятельности страховых компаний в развитии экономики страны.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, страховщик, инвестиционный потенциал

INVESTMENT ACTIVITY OF THE ASSUSER, ITS ROLE IN THE FORMATION OF INVESTMENT POTENTIAL OF THE COUNTRY

E.V. Schastlivenko, T.V. Schastlivenko, A.D. Borzova
г. Белгород, Россия
Belgorod State Technological University
named after V.G. Shukhov,
Belgorod State National Research University

The article examines the issues of investing financial resources of insurance companies, reveals the main problematic aspects of the investment activities of Russian insurers, defines the algorithm for creating the insurer's investment portfolio and substantiates the role of investment activities of insurance companies in the development of the country's economy.

Keywords: investment activity, assuser, investment potential

На сегодняшний день страховой рынок в России достаточно активно развивается. Несмотря на стабильное снижение количества страховых компаний в реестре страховых организаций, объемы сборов страховых премий регулярно растут с 2010 года в среднем на 12% ежегодно.

Расширение объемов деятельности страховых компаний в России, в тоже время, оказывает малое влияние на развитие экономики страны в целом. Объем собранных страховых премий по отношению к ВВП страны составил в 2017 году только 1,24%.

Среди лидеров стран в мире по данному показателю можно назвать Тайвань, где страховые премии обеспечивают 19% ВВП, Гонконг (17-18%), ЮАР (14%), Южная Корея (13%) и Финляндия (12%).[2]

США – крупнейший рынок страхования в мире. Страховые премии в США обеспечивают всего 7-8% от ВВП страны, а темпы роста американского страхового рынка составляют до 2% в год.

На данном этапе развития страхования, страховые компании не ограничиваются только страховой деятельностью. Они активно совмещают свою основную деятельность с инвестиционной, что способствует поддержанию платежеспособности, а также увеличивает надежность страхования всевозможных рисков.

Стоит отметить, что страховые компании Франции, Германии, США, а также Великобритании, активно занимаются инвестиционной деятельностью, однако в России

данное направление в деятельности страховщиков имеет ограничения со стороны государства.

Ограничения инвестиционной деятельности страховых компаний в тех, либо иных моментах осуществляется во всех вышеуказанных страхах, это объясняется тем, что таким образом государство защищает клиентов страховых компаний. Вообще инвестиционная деятельность страхового бизнеса имеет такие отличительные черты, как консерватизм и надежность, так как важнейшей задачей в этом деле является обеспечение сохранности средств своих клиентов.

Как уже было отмечено выше, инвестиционная деятельность страховых компаний регулируется государством, в России это совершается благодаря следующим нормативным документам:

- Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 28.11.2018) «Об организации страхового дела в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ(ред. от 25.12.2018)«Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;

- Указание Банка России от 22.02.2017 № 4297-У «О порядке инвестирования средств страховых резервов и перечне разрешенных для инвестирования активов»;

- Указание Банка России от 22.02.2017 № 4298-У «О порядке инвестирования собственных средств (капитала) страховщика и перечне разрешенных для инвестирования активов».

Вышеназванные требования включают ряд ограничений, как качественных (например, требования к кредитному качеству финансовых активов), так и количественных (структурные соотношения активов, ограничения по концентрации активов на одного контрагента, ограничения на вложения в активы связанных со страховой организацией сторон, и другие).

Основные принципы инвестирования страховщиками временно свободных средств: обеспечить возвратность вложений, обеспечить прибыльность вложений, обеспечить ликвидность приобретенных ценных бумаг, формировать диверсифицированный портфель активов для соблюдения всех вышеназванных требований [3, стр. 107].

Общая стоимость активов, в которые могут быть инвестированы средства страховых резервов, должна быть равна суммарной величине страховых резервов страховщика.

Собственные средства (капитал) страховщика могут участвовать в инвестировании в размере наибольшего из двух показателей - минимального размера уставного капитала, установленного законодательно, или специально рассчитываемого нормативного размера маржи платежеспособности. Собственные средства инвестируются в виды активов, определенные соответствующим Указанием Банка России.

Следует отметить, что страховая деятельность компаний сосредоточена на нескольких стержневых направлениях, а именно:

- страхование жизни и имущества;
- страхование накопительной части пенсий;
- страхование всех остальных рисков.

Благодаря первым двум пунктам страховые компании получают так называемые «длинные деньги», которые впоследствии могут более активно участвовать в инвестиционной деятельности. Третий пункт обеспечивает компании «короткими деньгами», использующимися для краткосрочных инвестиций, которым, в свою очередь, свойственны повышенные риски.

Объектами инвестирования у страховых компаний в значительной степени являются ценные бумаги, так как они обладают приемлемой доходностью, небольшими рисками, а также хорошей ликвидностью.

На законодательном уровне в нашей стране закреплены ограничения на приобретение тех либо иных активов для инвестиционной деятельности страховых компаний. Российские ценные бумаги, которые включаются в инвестиционный портфель страховой компании, подлежат обязательной регистрации и должны иметь государственный регистрационный номер соответствующего реестра, а иностранные ценные бумаги должны быть допущены на фондовый рынок Российской Федерации и реализовываться лишь на лицензируемых площадках.

Инвестиционный портфель страховой компании включает в первую очередь государственные ценные бумаги и облигации, а во вторую - акции «голубых фишек», а именно акции крупных компаний, которые обладают устойчивым ростом на фондовом рынке. Банковские депозиты, золото и драгоценные металлы также часто имеют определенную нишу в портфеле страховых компаний.

Вложения в иностранные активы ограничены в связи с угрозой оттока капитала за рубеж. Так, суммарная стоимость активов, в которые могут быть инвестированы собственные средства (капитал) страховщика, не относящихся к находящимся на территории Российской Федерации, должна составлять не более 35% от размера разрешенных к инвестированию собственных средств.

Суммарная стоимость активов, в которые могут быть инвестированы средства страховых резервов, не относящихся к находящимся на территории Российской Федерации, за исключением доли перестраховщиков, не являющихся резидентами Российской Федерации, в страховых резервах ограничена размером не более 30% от суммарной величины страховых резервов.

Так как от распределения страховых инвестиций в портфеле зависит доходность и степень риска, то, к его формированию страховые компании должны подходить с особой тщательностью и осуществлять регулярный мониторинг на фондовом рынке.

Объектами реальных инвестиций страховые компании заинтересованы меньше, это объясняется низкой ликвидностью и высокими рисками. Однако страховщики Европы и Америки часто вкладывают в них средства, при отсутствии ограничений. В большинстве случаев, это инвестиции в государственные программы, инвестиционное имущество, вложения в предприятия отраслей экономики мало подверженных риску.

Выбор возможных объектов для инвестирования страховщиками зависит от структуры сформированных резервов. Так, если резервы сформированы из страховых премий по страхованию жизни, то это «длинные деньги», и из них может формироваться портфель долгосрочных инвестиций, в котором ликвидность активов носит второстепенный характер, но если объем резервов состоит из средств, которые находятся в распоряжении страховщика один либо два года, то портфель наполняется высоколиквидными активами.

Создание инвестиционного портфеля страховщика осуществляется по следующему алгоритму:

- учитывая структуру резервов и собственных источников финансирования инвестиций, определяется интервал инвестирования, то есть формируется подход к горизонту инвестирования: выбирают возможную структуру распределения долгосрочных, среднесрочных или краткосрочных инвестиций;

- выполняется анализ возможных финансовых инструментов для инвестирования. Проводится селекция более подходящих инструментов и соответствующих структуре источников финансирования;

- инструменты ранжируются по значимым критериям: степени риска, потенциальной доходности, уровню ликвидности. Предпочтение отдается тем финансовым инструментам, которые в большей степени соответствуют критерию надежности, а далее по оставшимся критериям;

- определяется эффективность вложений по нескольким альтернативным вариантам портфелей инвестиций и отдается предпочтение более эффективному варианту [5].

Также стоит отметить, что в практике инвестиционной деятельности страховых компаний довольно часто применяют хеджирование рисков приобретенных активов, что значительно уменьшает риски потерь от приобретенных ценных бумаг, но также снижается и их доходность.

В России страхование жизни на длительные сроки пока еще представляет собой мало развитую сферу страховой деятельности. В других странах-лидерах страхового рынка она достигает до 70% объемов страховой деятельности. По этой причине, иностранные страховые компании обладают существенными преимуществами, как в суммарных объемах инвестирования, так и в разнообразии инструментов для инвестирования. В тоже время, инвестиционные операции российских страховых компаний расширяются. Развиваются новые страховые продукты, например, инвестиционное страхование жизни, обеспечивающее, помимо страховой защиты, участие в инвестиционном доходе страховщика.

Страхование реализует свою экономическую сущность, обеспечивая перераспределение финансовых ресурсов в экономике, оборот капитала. Ускорение оборачиваемости капитала выступает одним из ключевых факторов развития экономики. Страхование обеспечивает условия развития «продуктивного бизнеса», позволяет предпринимателям проводить более активную политику внедрения инноваций, оберегая их деятельность от неблагоприятных последствий инновационных рисков. Этой большей степени мотивирует предпринимателей к реализации новых идей, позволяет в определенной степени сократить риск, так как защищает от катастрофических убытков при ошибках в реализации идей и наступлении страховых случаев.

По участию в финансовой системе страны, роль страховых компаний заключается в следующем:

- они являются крупными налогоплательщиками, обеспечивая денежные поступления в бюджетную систему государства в целом, на различные региональные, муниципальные уровни;

- рыночные субъекты концентрируют ресурсы в страховом фонде, управляемом страховщиком, для обеспечения покрытия случайных непредвиденных расходов;

- накопленные значительные ресурсы резервируются под будущие страховые выплаты, однако устойчивые накопления, инвестируются наиболее выгодным образом. Это укрепляет не только финансовое положение компании, но и финансовую систему, и экономику страны в целом.

Таким образом, из всего вышесказанного следует, что страховые компании и их страховая деятельность является значимой частью любой экономики. Её важность заключается в обеспечении стабильности функционирования различных организаций, в предоставлении им возможностей снижения финансовых и иных рисков в случае рискованных ситуаций. Услуги страхования тем самым стимулируют малое и среднее предпринимательство на идейный «толчок», инновационную деятельность. Собирая значительные объемы финансовых ресурсов, страховщики инвестируют их в различные доходные активы. При этом, Российское государство вводит определенные ограничения в сфере инвестиционной деятельности страховых компаний, защищая национальную экономику от существенного оттока капитала, снижая риски потери средств страховщиками. Всё это способствует расширению инвестиционного потенциала страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционная деятельность страховщика [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vuzlit.ru/57243/investitsionnaya_deyatelnost

2. Катаргин С. Глобальный рынок страхования - обзор текущей ситуации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/flood/31955-globalnyy-rynok-strahovaniya-obzor-tekushchey-situacii>

3. Кондрашкина, Д.Ю. Финансовый анализ страховых организаций [Текст] : учеб. пособие / Д. Ю. Кондрашкина. – М.: МФЮА, 2012. – 135 с.

4. Концепция внедрения риск-ориентированного подхода к регулированию страхового сектора в Российской Федерации. (утв. Банком России) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> по состоянию на 21.08.2017.

5. Прибыль от инвестиционной деятельности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lektsii.org/16-52333.html>

6. Счастливиенко Е.В. Страхование: учебное пособие для студентов всех форм обучения специальности 38.05.01 – Экономическая безопасность / Е.В. Счастливиенко. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 268 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОГО ОПЫТА

О.Л. Шулейко

г. Минск, Республика Беларусь
Институт экономики НАН Беларуси

В статье рассматривается эффективность стимулирующей фискальной политики, проводимой в период экономического кризиса в зарубежных странах. Определены основные условия, определяющие возможность фискального стимулирования, без нарушения бюджетной устойчивости. Проанализированы особенности фискального стимулирования в Республике Беларусь и выявлены направления совершенствования фискальной политики.

Ключевые слова: фискальная политика, экономический кризис, фискальное стимулирование, фискальная консолидация, доходы и расходы бюджета, бюджетная устойчивость, государственный долг.

IMPROVING FISCAL POLICY OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE CONTEXT OF WORLD EXPERIENCE

Shuleika V.L.

The Institute of Economics of the National Academy of Sciences
of Belarus, Minsk

In article the effectiveness of the fiscal stimulus policies during economic crisis in foreign countries is considered. The author analyzed how to pursue the stimulating fiscal policy, without breaking budgetary sustainability. Features of fiscal stimulation in Republic of Belarus are analyzed and risks of financial stability are revealed.

Keywords: Fiscal policy, Economic crisis, Fiscal stimulus, Fiscal consolidation, Income and spending of the budget, Budgetary sustainability, Public debt.

Фискальная политика является одним из основных инструментов стимулирования экономики во время кризиса и сдерживания в период подъема. Спад в экономике Республики Беларусь, который наблюдается с 2015 г., вызывает необходимость выбора варианта бюджетно-налоговой политики, направленной на стабилизацию и рост экономики.

Современный опыт проведения стимулирующей фискальной политики за рубежом связан с наиболее масштабным и глубоким экономическим кризисом 2008–2010 гг., в течение которого были выработаны общие подходы к проведению стимулирующей антикризисной политики. В частности, экспертами ОЭСР были определены условия

Минобрнауки России
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ФИНАНСОВЫХ
И КРЕДИТНЫХ СИСТЕМ**

Сборник материалов
VII Международной научно-практической
конференции

г. Белгород, 12 сентября 2019 года



Белгород 2019

УДК 33
ББК 65
А 43

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом Института экономики и управления НИУ «БелГУ» (протокол № 2 от 18. 09. 2019 г.).

Редакционная коллегия:

О. В. Ваганова, доктор экономических наук, доцент;
Н. Е. Соловьева, кандидат экономических наук, доцент

Рецензенты:

Е. А. Стрябкова, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой прикладной экономики и экономической безопасности ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»;

М.С. Старикова, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга, ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шукова»

А 43 Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции (г. Белгород, 12 сентября 2019 г.) / под науч. ред.: О.В. Вагановой. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2019. – 192 с.

ISBN 978-5-9571-2848-9

В сборнике публикуются результаты научных исследований в сфере финансово-экономических отношений по материалам VII Международной научно-практической конференции, участие в которой приняли ученые: Белорусского государственного экономического университета г. Минск, (Республика Беларусь), Ереванского государственного университета, г. Ереван, (Республика Армения), Казанского федерального университета, г. Казань, (Республика Татарстан), Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, г. Караганда, (Республика Казахстан), Сибирского государственного университета телекоммуникации и информатики, г. Новосибирск, (Россия), Института Европы РАН, г. Москва, (Россия) и другие.

Авторы предлагают свой взгляд на решение проблем развития экономических, финансово-кредитных отношений в современных условиях. Рассмотрены вопросы закономерностей развития государственных, муниципальных, корпоративных финансов, инвестиционной, банковской, страховой, оценочной и учетной деятельности.

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-5-9571-2848-9

© НИУ «БелГУ», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Кулик А.М. Цифровая экономика как стратегический ориентир развития экономической системы региона.....	6
Маркусенко М.В. Стратегические ориентиры валютной политики: необходимость определения	9
Королькова Д.И., Медведев О.А. Качество жизни граждан и комфортная городская среда – драйверы развития экономики	12
Говорова Н.В. Качество рабочей силы как фактор конкурентоспособности экономики страны (на примере РФ и ЕАЭС)	16
Мингазова А. Ф. Проблемы сохранения и развития трудового потенциала России в современных реалиях.....	19
Лихошерстова Г. Н., Счастливленко Т. В. Проектная экономика как форма стратегического ориентира организации экономического суверенитета России в условиях нарастания глобальной турбулентности	23
Вишневская Е. В. Тренды развития онлайн-туризма	28
Гостищева С. Ю., Растопчина Ю. Л. Ключевые проблемы развития российской парфюмерно-косметической отрасли.....	31

СЕКЦИЯ 2. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

Ботнарь С.А., Соловьева Н.Е., Забнина Г.Г. Дотационный механизм выравнивания бюджетной обеспеченности регионов с целью их пространственного развития	35
Гулько А.А., Пикалова Ю.В. Перспективные направления реализации бюджетной политики субъектов Российской Федерации (на примере Белгородской области).....	39
Демьяненко М.С., Найденова Р.И. Анализ и управление доходами и расходами предприятия и направления их оптимизации	43
Евдокимов С.В., Соловьева Н.Е., Забнина Г.Г. Факторы, влияющие на формирование бюджетов муниципальных образований	48
Евсюкова Е.С., Друзев Н.В., Аулов Ю.Л. Изменение ставок акцизов на табак: экономический механизм или социальная необходимость	52
Калуцкая Н.А., Новикова Н.Б., Шевченко С.Н. Экономическое содержание и назначение учетной политики предприятия	56
Калуцкая Н.А., Новикова Н.Б. Анализ влияния элементов учетной политики на показатели отчетности.....	58
Лютых М.П., Соловьева Н.Е., Балановская И.В. Особенности перехода транспортной компании на упрощенную систему налогообложения	61
Найденова Р.И., Демьяненко М.С. Формирование информационной базы в контексте анализа кредитоспособности заемщика	63

Орлов А.Е., Соловьева Н.Е. Анализ рентабельности в условиях современных экономических реалий.....	67
Подгорная К.Н., Прокопова Л.И. Формирование модели управления ресурсопотоками и методика ее построения в органах муниципальной власти.....	70
Полунин Д.А., Горбунова Е.И. Анализ потребительских расходов населения Белгородской области в 2013-2017 годах.....	74
Сергиенко А.Н. Направления совершенствования бюджетного планирования муниципального образования.....	79
Соловей Ю.А., Забнина Г.Г. Оценка мультипликативных эффектов при бюджетном планировании и стимулировании отраслей экономической специализации субъектов РФ.....	82
Лаврова Т.Е., Соловьева Н.Е., Моисеева Л.М. Проблемы формирования финансового результата в пищевой отрасли.....	88
Мусипова Л.К. Анализ доходов и рентабельности организации.....	91

СЕКЦИЯ 3. ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ, ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ И АУТСОРСИНГ

Ваганова О. В., Коньшина Л. А. Особенности развития Финтех-индустрии в Российской Федерации на современном этапе развития.....	97
Горбач С. А. Особенности движения инвестиционных ресурсов в регионах Центрально-Чернозёмного экономического района.....	101
Кантарджян С. Л. Использование метода сравнительной осмысленности для выбора эффективных вариантов инновационных процессов.....	106
Орлов А. Е., Соловьева Н.Е. Ликвидность и платежеспособность как факторы инвестиционной привлекательности компании.....	109
Герасименко О.А. Методические принципы финансово-аналитического планирования инвестиционного проекта.....	112
Сорокин И.И., Прокопова Л.И. Система управления пространственным развитием в макрорегионе на основе формирования механизма его инновационной привлекательности.....	116
Чагарный А.С., Прокопова Л.И. Формирование механизма принятия муниципальных управленческих решений, направленных на эффективное развитие цифровизации региона.....	120

СЕКЦИЯ 4. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ИНСТИТУТОВ

Каблучко М.С., Нефедова Е.А., Кулигина С.В. Государственная поддержка малого предпринимательства Белгородской области.....	123
Пашкова Е.Н., Гулько А.А. Особенности развития инвестиционного и накопительного страхования жизни в РФ.....	128
Сапрыкина Т.В., Ивашина Е.П. Состояние рынка налогового консультирования в России.....	132

СЕКЦИЯ 5. БАНКИ И БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Быканова Н. И., Гордя Д. В. Виртуальные карты как перспективный сегмент рынка электронных банковских услуг в России.....	136
Быканова Н. И., Клеткина Е. С, Борзова А. Д. Применение международного опыта при построении современной национальной платежной системы в РФ.....	142
Гладкова С. Б. О необходимости определения в российском законодательстве понятия «криптовалюта».....	147
Гончаренко Т. В. Цифровые дивиденды развития технологий банковского сектора.....	149
Гулько А. А., Пашкова Е. Н. Обеспечение доступности розничных платежных услуг в контексте повышения социальной ответственности российских банков.....	151
Ковтонюк А. В., Соловьева Н. Е., Балановская И.В. Экономическая безопасность функционирования коммерческого банка в современных условиях.....	155
Мельникова Н. С., Лыщикова Ю. В. Реинжиниринг как способ модернизации бизнес-процессов банка в современных условиях развития экономики России.....	160
Сапрыкина Т. В., Шевченко А. А. Банковские карты как инструмент платежной системы.....	164
Серая А. В., Соловьева Н. Е. Перспективы развития современных it-технологий в банковском секторе.....	169
Флигинских Т. Н., Тарасова Т. Ю. Применение клиентоориентированного подхода при создании и предоставлении банковских продуктов.....	173
Хмелев А. В. Исчезновение резервного капитала в сфере малого и среднего предпринимательство – результат экономического кризиса или утраты доверия к банкам.....	176

СЕКЦИЯ 6. SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS IN RUSSIA AND ABROAD

Yousef R. Factors affecting the development of electronic banking services	179
--	-----

СЕКЦИЯ 7. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

Некрасова Л.В. К вопросу о развитии финансового просвещения в региональной системе образования Курской области	183
Сведения об авторах	188

ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ПРИ ПОСТРОЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В РФ

*Н. И. Быканова, Е. С. Клеткина, А. Д. Борзова,
г. Белгород, Россия*

В условиях развития современных технологий и глобализации мировой экономики появляется необходимость в повышении эффективности процесса денежных расчетов и совершенствовании платежных систем.

Наличие национальной платежной системы в стране является важным показателем уровня развития экономики и финансовой системы, а также степени гарантированности и бесперебойности денежных операций. При этом для большинства развитых стран характерно одновременное наличие различных видов платежных систем, каждая из которых соответствует потребностям определенной категории клиентов.

В России на протяжении многих лет доминирующая часть платежного рынка приходилась на системы Mastercard и Visa. Данная зависимость России от иностранных платежных систем послужила основанием для создания собственной национальной системы платежных карт, которая могла бы обеспечить развитие финансовых потоков внутри страны. В 2014 году было создано акционерное общество «Национальная система платежных карт» (далее – НСПК), контролируемое Банком России (100% акций).

Выполнение социальных обязательств, улучшение качества жизни населения невозможно без осуществления [7] создания системы национальной платежной системы является обеспечение экономической безопасности и суверенитета страны, а также бесперебойности оказания услуг по переводу денежных средств. При этом за российскими гражданами остается право выбора использования платежной системы [6].

Первые карты «Мир» были выпущены в декабре 2015 года. Новая банковская карта прошла испытание именно теми банками, которые были ранее отключены от международных платежных систем. Далее в течение последних пяти лет в России осуществлялся перевод работников бюджетной сферы на платежную систему «Мир». Данный процесс привел к повышению её доли на российском рынке (рис. 1)

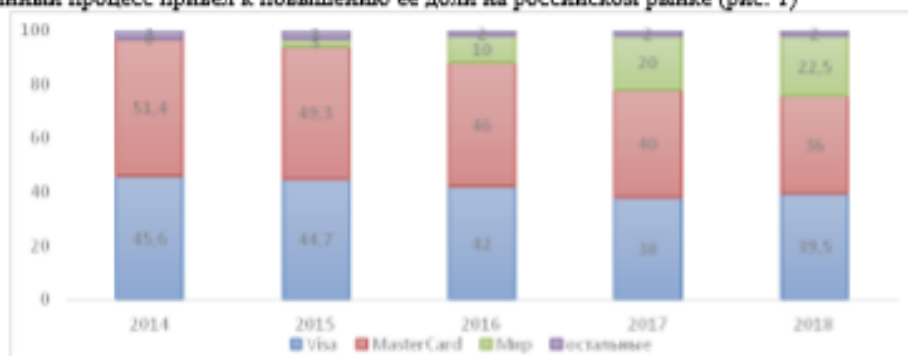


Рис. 1. Доля платежных систем на рынке России в 2014-2018 гг., %

Однако если рассматривать объем безналичных платежей, то карту «Мир» используют только лишь 12,64% клиентов.

На сегодняшний день главными преимуществами карт «Мир» в сравнении с другими картами являются:

– низкие тарифы на обслуживание карты. Так стоимость обслуживания классической дебетовой карты Visa и MasterCard составляет 750 рублей, а обслуживание карт «МИР» – 450 рублей. При этом по некоторым зарплатным и пенсионным проектам предполагается бесплатное обслуживание.

- безопасность оплаты в оффлайн и онлайн точках. Для увеличения безопасности карты используются фирменные компоненты в ее оформлении, а именно графический символ рубля, золотой или серебряный микрочип, а также голограмма. Карта оснащена российским чипом. Сертификация подтверждена стандартами международных платежных систем. По надежности чип превосходит многие зарубежные аналоги и сохраняет данные десять лет, выдерживает до 10 тысяч циклов перезаписи, а также обладает контактными и бесконтактными интерфейсом.

- широкая сеть приема карт в России и в популярных интернет-магазинах. Несмотря на свой недолгий срок, карта МИР уже принимается в миллионах торговых точек в России и в самых популярных интернет-магазинах.

- Наличие программы лояльности и бонусов, в основе которой – выплата cash-back (в среднем 10-15%). Это весьма значительный показатель, особенно если сравнивать cash-back по картам VISA и MasterCard.

- возможность расплачиваться через платежную систему «Мир» с использованием смартфонов с помощью технологии NFC (Near Field Communication) – аналог MasterCard PayPass и VISA PayWave.

При этом банковская карта МИР по своему функционалу практически ничем не отличается от карт Visa и MasterCard. Она позволяет совершать весь спектр необходимых банковских операций.

Проблемами модернизации платежной системы по-прежнему остается весьма актуальными [8], поскольку, несмотря на вышеперечисленные преимущества, развитие национальной платежной системы «Мир» находится только лишь на начальном этапе и требует дальнейшего совершенствования. Для решения данной задачи необходимо изучение и применение международного опыта и возможности их адаптации для отечественной платежной системы. В качестве совокупности статистических данных может служить набор данных [11] по национальным платежным системам, которые сформированы и успешно действуют в разных странах мира, таких как Япония, США, Китай, Индия, Белоруссия и др.

Таблица 1

Сравнительная характеристика мировых платежных систем

Название	Год создания	Место на мировом рынке	Основные характеристики
UnionPayInternational (Китай)	2002	С 2016 года по уровню оборотов система вышла на один уровень с Visa и MasterCard. На мировом рынке выступает абсолютным лидером по количеству выпущенных карт – около 4 млрд.	Была основана при поддержке Центрального Банка КНР и ей акционерами являются более 200 финансовых учреждений. Согласно китайскому законодательству все участники платежной экосистемы обязаны обеспечить присоединение к UnionPay. Все банковские карты для расчетов в юанях, выпущенные на территории КНР, имеют логотип UnionPay. Подобный подход обеспечивает полную автономию внутренних розничных платежей в Китае, где транзакции совершаются вне зависимости от действий иностранных компаний.
Япония JapanCreditBureau	1961	В 1961 г. JCB Co вышла на мировой рынок. В Гонконге была впервые выпущена карта JCB и с 1969 г. данные карты были распространены в США и Великобритании. На сегодняшний день карты JCB принимаются в 190	Система JCB предоставляет клиентам широкий спектр услуг: JCB GrandeCard – карта, ориентированная на пользователей среднего возраста с семьями. Предоставляется право на суды по низким процентным ставкам, страхование от потери или повреждения товаров, приобретенных по этой карте.

		государствах и территориях, выпускаются в более чем 20 государствах мира. Занимает третье место в мире среди платёжных систем по количеству точек приёма карт	<p>JCB LadiesCard – карта, предназначенная для женщин. Предоставляются скидки, сувениры и специальное обслуживание в определенных предприятиях торговли и услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> • JCB I-I Card – карточка для молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет с двумя подкартами – для студентов и для выпускников колледжей • JCB NexusCard – карта для молодых деловых лиц до 30 лет. Предоставляет услуги высокого качества, включая страхование на время поездок и страхование на случай автомобильной аварии • JCB GoldCard – золотая карточка для привилегированных пользователей, прежде всего для должностных лиц высокого ранга. Включает услуги с бесплатной телефонной службой, которое предоставляет различную информацию и осуществляет бронирование (мест в гостиницах, билетов в театры, на акварейсы). Избранный круг пользователей с особым статусом получает наиболее престижную золотую карту JCB – TheClassCard • JCB CorporateCard – корпоративная карта с двумя подкартами – стандартной и золотой картой. Предназначена для корпоративных клиентов и используется в целях оплаты представительских расходов, прежде всего служебных поездок и посещений ресторанов <p>JCB GiftCard – подарочная карта, которая предназначается для того, чтобы преподнести подарок в виде права на приобретение товаров или услуг в ассоциированных предприятиях коммерческой сети.</p>
RuPay (Индия)	2012	Для выхода на международный рынок RuPay заключила соглашение с сетью Discover. Однако индийская платёжная система практически не распространена в мире, так как большинство жителей нуждаются в первую очередь в инструменте локального платежа, нежели в трансграничных переводах.	<p>Создание платёжной системы в значительной мере повлияло на увеличение доли безналичных расчетов внутри страны и повысила доступность финансовых услуг для всех граждан Индии. За первые два года функционирования системы было эмитировано 14 млн. карт, а принимать их стали в 840 тыс. магазинах.</p> <p>С целью распространения карт RuPay, установлена более низкая ставка межбанковской комиссии, чем у конкурентов. Дополнительно отсутствуют плата за подключение к системе и ежемесячные взносы со стороны участников.</p>
Dankort (Дания)	2001	За пределами Дании карта Dankort не признается, но местные банки эмитируют кобейджинговые карты с одной из международных систем.	<p>Карта представляет собой обычную дебетовую карту, оснащенную чипом.</p> <p>Дания является лидером среди европейских стран по количеству розничных безналичных расчетов. Ставки для карт местной системы ежегодно устанавливаются законодательно и предприятия платят эквайеру только</p>

			годовой внос за обслуживание. Размер вноса зависит от числа платежей по конкретной торговой точке. Поэтому прием Dankort является для магазинов более выгодным и многие продавцы отказываются от использования других международных платежных систем, чтобы не нести дополнительные убытки. В связи с этим датчане практически вынуждены заводить себе местную карту для оплаты товаров и услуг безналичным путем.
CarteBlanche (Франция)	1967	С 1973 года CarteBlanche начала сотрудничать с Visa, что позволило использовать ее и за пределами Франции.	основная дебетовая карта платежной системы, работающей во Франции. CarteBlanche позволяет осуществлять транзакции без требования авторизации от банка держателя карты. Во многих случаях карта работает как кредитная, но без комиссионных для держателя карты.
БЕЛКАРТ (Беларусь)	2013	В 2014 г. была эмитирована первая кобрендинговая карточка БелКарт-Maestro, что позволило выйти на международный уровень.	Республика Беларусь начала вести работу по созданию собственной платежной системы еще в 1994 г. Но только 1 октября 2013 г. в стране была зарегистрирована ЗАО «Платежная система БелКарт».

Проанализировав таблицу 1 можно сказать, что существуют два пути развития национальных платежных систем. Первый – абсолютная монополизация внутреннего платежного рынка, а второй – создание продукта способного конкурировать с мировыми платежными системами. Применение китайского опыта в России в современных условиях практически невозможно. Ведь на момент запуска China Union Pay на одного жителя в КНР приходилось порядка 0,4 карты, в России же сейчас приходится 1,5 карты на одного жителя. Следовательно, кредитные организации могут понести высокие убытки из-за перевыпуска уже имеющихся карт, перенастройки оборудования и заключения соглашений с новой платежной системой.

Данное исследование направлено на изучение платежных систем в коммерческих банках [12]. В связи с этим, наиболее подходящим примером является опыт европейских стран, где создание независимой платежной системы направлено, в первую очередь, на повышение удобства совершения безналичных расчетов для граждан. В большинстве европейских стран предоставляются более низкие тарифы за пользование национальных платежных карт и стимулируется предпринимательский сектор [9].

Также с целью развития российской платежной системы можно применить опыт японской компании, где существуют множество видов карт, ориентированных на потребности клиента.

На сегодняшний день наиболее острой проблемой НСПК России является отсутствие возможности осуществления платежей за границей. В данной ситуации существуют два выхода.

Первый – сотрудничество системы «Мир» с иностранными банками. Система «Мир» планирует начать продвижение национальных карт за рубежом в сотрудничестве с национальными платежными системами стран ЕЭС – «Белкарт» в Белоруссии и Armenian Card (ArCa) в Армении. Также планируется сотрудничество с платежными системами и крупнейшими банками-эквайерами стран, где традиционно высок туристический поток россиян: Турция, Египет, страны Средиземного моря и Юго-Восточной Азии.

Второй путь предполагает выпуск кобейджиговых карт, т. е. принадлежащих двум платежным системам. На данный момент платежные карты «Мир» выпускаются с чипами как российского, так и иностранного производства. Первую кобейджиговую (с двумя чипами) карту «Мир»-Maestro, которой расплачиваются как на территории России, так и за границей, выпустил Газпромбанк в декабре 2015 года. Также существуют несколько

кобейджинговых соглашений с MasterCard, Japan Credit Bureau и American Express о выпуске совместных карт, которые на территории России будут работать как «Мир», а в других странах – как карты соответствующих платёжных систем.

С целью популяризации российской банковской карты «Мир» среди населения, необходимо сделать её максимально удобной в использовании. Все торговые точки в России должны принимать российскую платёжную карту, что будет способствовать её повсеместному распространению.

Итак, переход к расчетам в НСПК позволит обеспечить экономию средств для банков, их клиентов и торгово-сервисных организаций, а также непрерывность и устойчивость расчетов внутри страны. Кроме того, создание единого процессингового центра поставит расчеты с использованием платёжных карт под наблюдение со стороны Банка России, что обеспечит поступление в ЦБР необходимой информации для оптимизации инфраструктуры расчетов. Однако мировой опыт показал, что создание независимой национальной платёжной системы требует значительных временных и материальных затрат.

Литература

1. О национальной платёжной системе: Федеральный закон от 27 июня 2011г. №161-ФЗ. [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/, свободный.
2. Анохина А.А. Национальная платёжная система: мировой опыт и необходимость развития в России / А.А. Анохина // Экономика и экономическая наука. – 2017. – №1. – С. 39-41.
3. Гулько А. А. Национальная система платёжных карт «Мир»: проблемы и направления развития / А.А. Гулько, Е.С. Клеткина, Д.В. Гордя // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – №5-4(46). – С. 30-31.
4. Музалевский М.Ю. Перспективы развития Национальной системы платёжных карт «Мир» / М.Ю. Музалевский // Наука, образование и культура. – 2016. – №11. – С. 39-41.
5. Участники платёжной системы «Мир» [Электронный ресурс] / Официальный сайт «Национальная система платёжных карт» – Режим доступа: <http://www.nspk.ru/cards-mir/uchastniki-ps-mir/>, свободный.
6. Ваганова О. В., Быканова Н. И., Коннова А. В., Шевченко А. Н., Трансформация кредитного анализа малого бизнеса в условиях цифровизации банковского бизнеса // Финансовая экономика. 2019. № 9. С. 222-228.
7. Глаголев С. Н., Ваганова О. В. Финансовый механизм обеспечения инновационного процесса // World Applied Sciences Journal, 2013, vol. 25, no. 12, pp. 1729–1734.
8. Ваганова О. В. Интеграционное взаимодействие субъектов инновационного процесса как фактор интенсивного развития экономики // European Social Science journal. 2013. №5 (33). – С. 383-389.
9. Konnova A. V., Gusakova N. L., Vaganova O. V. Problems of crediting to small and medium business by commercial banks in conditions of economic instability // В сборнике: *Experientia est optima magistra Papers of International Conference*. Editor-in-Chief E.A. Ogneva, I. V. Borisovskaya. 2018. С. 303-306.
10. Vaganova O. V., Titov A. B., Solovjeva N. E., Bykanova N. I. Influence of the sanctions' regime on the regional development: evidence from Belgorod // International Journal of Economic Perspectives. 2017. Т. 11. № 3. С. 1889-1894.
11. Московкин В. М., Сизьунго М., Ваганова О. В. Пространственный анализ наличия статистических данных по инновационным индикаторам на основе построения бинарных матриц (на примере регионов России) // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2018. Т. 45. № 1. С. 24-31.

Министерство науки и высшего образования РФ
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия
Бременский университет, Германия
Бухарский инженерно-технологический институт, Республика Узбекистан
Бургасский университет менеджмента, Болгария
Варшавская высшая школа экономики, Польша
Воронежский государственный университет, Россия
Высшая школа европейских и региональных исследований, Чешская Республика
Дэцжэуский университет, КНР
Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, Республика Беларусь
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Республика Казахстан
Пекинский нефтяной университет, КНР
Российско-Армянский (Спацкинский) университет, Республика Армения
Университет Нархоз, Республика Казахстан
Университет Серж-Понтуаз, Франция
Юго-Западный государственный университет, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сборник научных трудов
XIII Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 24 октября 2019 г.

Белгород 2019

УДК 332.12(045)
ББК 65.0501
С 56

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом
Института экономики и управления НИУ «БелГУ» (протокол № 3 от 19.11.2019)

Рецензенты:

Е.А. Стрябкова, доктор экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой прикладной экономики и экономической безопасности
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»;

Л.В. Соловьева, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

С 56 **Современные проблемы социально-экономических систем
в условиях глобализации**: сборник научных трудов XIII Международной
научно-практической конференции (Белгород, 24 октября 2019 г.) / под науч.
ред. д-ра пед. наук, проф. Е.Н. Камышанченко, к-та экон. наук
Ю.Л. Растопчиной, С.А. Горбач. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2019. –
318 с.

ISBN 978-5-6043633-9-3

В данном сборнике представлены научные работы российских и зарубежных
ученых, посвященные актуальным проблемам развития социально-экономических
систем в условиях глобализации. Они будут интересны обучающимся,
магистрантам, аспирантам, молодым ученым и всем интересующимся вопросами
развития современной экономики.

УДК 332.12(045)
ББК 65.0501

*Статьи публикуются в авторской редакции, сохранены авторские трактовки
и стиль изложения материалов.*

*Редакционная коллегия не несет ответственности за соблюдение авторами
законодательства об авторском праве*

ISBN 978-5-6043633-9-3

© Коллектив авторов, 2019
© НИУ «БелГУ», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание

<i>В.А. Румянцев, Н.В. Гончарик</i> Сопряжение национального стратегического планирования в Беларуси и России как фактор развития союзного государства (г. Минск, Республика Беларусь)	7
<i>А.Д. Борзова, Е.И. Дорохова</i> Становление эпохи цифровизации в России (г. Белгород, Россия)	11
<i>С.В. Дегтярев, А.М. Пласкина</i> Мировой опыт модернизации экономики в условиях глобализации (г. Донецк, ДНР)	15
<i>И.В. Манаева</i> Оценка новых показателей в городах РФ с применением закона Циффа (г. Белгород, Россия)	20
<i>О.В. Знайденова, Н.П. Шалыгина</i> Характеристика рынка туристских услуг в Белгородской области (г. Белгород, Россия)	26
<i>Б.А. Тхориков, С.Н. Прядко</i> Эволюция научно-прикладной сущности индикативного управления социально-экономическими системами (г. Белгород, Россия)	29
<i>Е.Ф. Сапелькина, Н.П. Шалыгина</i> Исследование товарной структуры внешней торговли Белгородской области (г. Белгород, Россия)	33
Секция 1. Развитие российской экономики в условиях глобализации	
<i>О.В. Анасенко</i> Перспективы и тенденции развития Белгородской области в условиях глобализации (г. Белгород, Россия)	38
<i>И.Д. Бекмурзаев, З.Д. Хажмурадов, С.Д. Хажмурадова</i> Маркетинговые стратегии малых предприятий в условиях глобализации (г. Грозный, Россия)	42
<i>К.А. Булаков</i> Геомаркетинг – инновационная технология бизнес-анализа (г. Белгород, Россия)	45
<i>Н.Ю. Выродов, И.А. Ладыгина</i> Влияние инфляции на экономику Российской Федерации (г. Белгород, Россия)	48
<i>О.А. Герасименко</i> Имитационное построение бизнес-модели инвестиционного проекта (г. Белгород, Россия)	52
<i>Я.Э. Дадаев, С.Д. Хажмурадова</i> Современные маркетинговые коммуникации как составляющая менеджмента предприятия (г. Грозный, Россия)	55
<i>Е.А. Авдеева, Д.В. Конаева</i> Инновационные направления гибкой занятости населения, дистанционная работа (г. Воронеж, Россия)	59
<i>В.В. Васильева, И.Г. Кальнобрицкая</i> Влияние террористических угроз на экономику Российской Федерации в условиях глобального мира (г. Донецк, ДНР)	63
<i>Е.Ф. Прокушев, Б.Ф. Гребенкин</i> Исследование внешнеэкономической деятельности организации ОАО «ЭФКО» (г. Белгород, Россия)	66
<i>В.М. Иткина</i> Нормативно-правовая база и этапы организации платных образовательных услуг в общеобразовательных учреждениях (г. Белгород, Россия)	71
<i>В.В. Колесник</i> Связь уровня бедности с социальным неравенством в Российской Федерации (г. Донецк, ДНР)	74
<i>Л.К. Мишагина</i> Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российская практика (г. Белгород, Россия)	77
<i>А.И. Мозговой, В.О. Стукалова, В.И. Хамякова</i> Положение российских транснациональных корпораций в условиях глобализации (г. Москва, Россия)	80
<i>С.С. Сидоренко</i> Роль коммуникационной стратегии в формировании российской экономики (г. Белгород, Россия)	84
<i>М.С. Старикова, С.М. Михалют, Т.А. Дубровина</i> Формирование деловых партнерских отношений в системе задач повышения конкурентоспособности предприятия (г. Белгород, Россия)	87
<i>Н.М. Цемба</i> Социально-экономическая сущность интеграции на региональном уровне (г. Старый Оскол, Россия)	92
<i>С.С. Блинова</i> Анализ международной миграционной ситуации в регионах Российской Федерации (г. Белгород, Россия)	95

СТАНОВЛЕНИЕ ЭПОХИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИИ

А.Д. Борзова, Е.И. Дорохова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В статье рассматривается становление цифровой экономики в России, нынешняя ситуация, а также перспективы дальнейшего укрепления цифровизации в стране за счет принятой государственной программы, которая включает в себя развитие главных направлений развития цифровой экономики, отражающихся во всех социально значимых сферах.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровизация, новая эра, информационные технологии, ИТ, Россия.

THE EMERGENCE OF THE ERA OF DIGITALIZATION IN RUSSIA

A.D. Borzova, E.I. Dorokhova

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Abstract: the article discusses the formation of the digital economy in Russia, the current situation, as well as the prospects for further strengthening of digitalization in the country through the adopted state program, which includes the development of the main directions of development of the digital economy, reflected in all socially significant areas.

Key words: digital economy, digital transformation, digitalization, new era, information technologies, IT, Russia.

С каждым годом в мире происходит стремительное развитие во всех значимых отраслях деятельности и экономика не исключение. Объем цифровой экономики в последние годы стремительно растет.

Под цифровой экономикой понимается обеспечение цифрового пространства для всех сфер жизнедеятельности страны.

Цифровая экономика в настоящее время является основой экономического развития страны. Ниже представлено (рис. 1) развитие цифровой трансформации экономики в России, с 1997 по настоящее время.



Рис. 1. Цифровая трансформация экономики

Источник: [2]

Исходя из рисунка 1 видно, что в 1997 году произошел первый этап оптимизации бизнес-процессов, в 2007 году дальнейшая автоматизация процессов, а также улучшение

подготовки кадров. Далее в 2016 году в России развивается Индустрия 4.0. и происходит цифровизация, развивается современная система образования поскольку цифровая экономика «требует» «цифровых» навыков [3].

Как можно видеть, российская цифровая экономика получила значительный импульс развития за последние несколько лет, что, несомненно, требует регулирования со стороны правительства и в 2017 году в России была разработана и утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным программа перехода страны на цифровой формат в экономике. Программа была разработана для создания правовых, технических, организационных и финансовых условий, которые будут способствовать развитию цифровой экономики в нашем государстве, а также интеграции ее с цифровыми экономиками членов Евразийского экономического союза. Этапы данной программы продлятся до 2030 года, а основная задача программы заключается в «...создании правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в России. И интеграции ее с цифровыми экономиками членов Евразийского экономического союза».

Согласно программе, Россия должна укрепить свое положение на мировом рынке услуг по обработке и хранению данных. Сегодня доля таких услуг в мировом масштабе менее 1%. Запланировано увеличение до 10% к 2024 году. Также в рамках программы к 2024 году запланировано предоставить широкополосный доступ в интернет со скоростью не менее 100 МБит/с 97% российских домохозяйств. А города-миллионники покроют мобильными сетями связи 5G [1].

Развитие современного общества идет таким образом, что только цифровая среда позволит экономике России интегрироваться в мировое пространство.

Сфера бизнеса во взаимодействии с гражданами уже давно использует цифровые технологии, в том числе и цифровую валюту. Люди совершают многие экономические операции со своих смартфонов, компьютеров и планшетов. Сегодня это обычная ситуация. Одновременно с физическими деньгами в обороте присутствует цифровая валюта. Она в значительной степени увеличивает товароборот и создает положительную динамику в развитии экономики в целом.

Минкомсвязи представила программу, где можно выделить семь акцентов развития цифровой экономики РФ, а именно:

1. Подразумевает тотальную глобализацию;
2. Сверхвысококонкурентная среда;
3. Развивается стремительными темпами;
4. Наличие квалифицированных кадров и качественного образования;
5. Уничтожение многих традиционных сфер деятельности;
6. Новое качество жизни, бизнеса и государственных услуг;
7. Является виртуальной, неослабимой, но в то же время невозможна без связи с материальным миром. Поэтому базой цифровой экономики является индустриальное развитие.

Также следует отметить, что применение программы несомненно коснется всех 8 направлений развития цифровой экономики, визуально представленных в таблице.

Программа определяет развитие цифровой экономики России до 2024 года. Каждые три года Правительство утверждает операционный план. Планы мероприятий подвергаются регулярной актуализации.

На предпринимателей России Правительство возлагает почетную миссию главного двигателя цифрового проекта:

1. Создание технопарков, научно-производственных кластеров, «умных городов» и других инновационных проектов.
2. Повсеместное и доступное обучение российских граждан финансовой, правовой и цифровой грамотности (совместно с государством).
3. Внедрение цифровых технологий в процессы здравоохранения.

4. Обеспечение территории РФ покрытием сети интернет от 5G и выше.
5. Все взаимоотношения управленческого аппарата и населения должны быть обеспечены простотой, доступностью и абсолютной прозрачностью.
6. Создание полноценного рынка удаленных специалистов для самых различных направлений работы.
7. Внедрение электронного документооборота. Полная замена бумажных носителей.

Таблица

Направления развития цифровой экономики

№	Название направления	Описание
1	«Умный город»	Данное направление представляет собой повсеместное применение интернета и IT в ближайшем будущем. К 2020 году количество подключенных к Сети устройств превысит 50 млрд., каждое будет стоить менее \$10. Проекты с их использованием создадут «умные» города, транспорт, здравоохранение, новое качество жизни в целом, высокий уровень безопасности.
2	Государственное управление	Здесь произойдет повышение качества государственных и муниципальных услуг и сокращение издержек государства при их предоставлении, как следствие, будет обеспечена эффективная работы органов власти, в том числе при реализации типовых функций и автоматизированном взаимодействии граждан и организаций с государством.
3	Здравоохранение	Создание условий для обеспечения граждан РФ доступной медицинской помощью по месту требования, соответствующей критериям своевременности, персонализации, превентивности, технологичности и безопасности. Поддержка отечественных стартап-компаний в области медицины.
4	Нормативное регулирование	Создание действующего механизма управления изменениями и компетенциями (знаниями) в области регулирования цифровой экономики. Вовлечение в процесс принятия решений, касающихся регулирования интернета, всех заинтересованных лиц – государства, бизнеса и представителей гражданского общества.
5	Цифровая инфраструктура и технологические заделы	Развертывание современной интернет-инфраструктуры как на территории городов, так и в загородных хозяйствах.
6	Кадры и образование	Повышение уровня цифровой грамотности населения и системное обучение IT-специалистов.
7	Информационная безопасность	Развитие отечественных ПО, максимальное импортозамещение.

Составлено автором.

Однако, сначала процесс трансформации необходимо внедрить на базе государственных учреждений, с последующим расширением. Изменения, которые произойдут за счет трансформации России в ближайшем будущем представлены на рисунке 2.

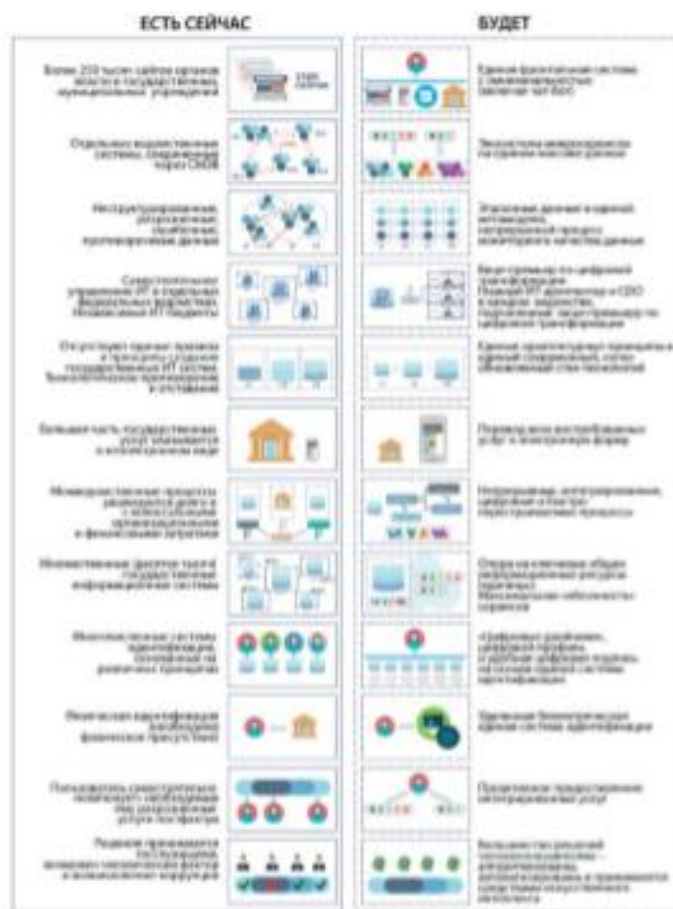


Рис. 2. Цифровая трансформация: ключевые изменения.

Источник: [4]

Целевой функцией реализации вышеназванной идеи является благополучие граждан и содействие экономическому росту, основанному на внедрении технологий.

Из всего вышесказанного следует сделать вывод, что, конечно, все оговоренные действия требуют колоссальных финансовых, производственных, интеллектуальных и человеческих усилий.

Таким образом, программа «Цифровая экономика» представляет собой не просто крупный локальный проект, а является важным судьбоносным выбором и вызовом для России. Основной задачей для нашей страны становится не просто достичь высокого уровня благосостояния, а войти в пятерку самых развитых государств мира. Для Российской Федерации это возможность доказать свою независимость и суверенность в нелегких условиях на мировой арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] : Программа РФ 28.07.2017 N 1632-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф» (Дата обращения: 05.03.2019).
2. Сагынбекова А.С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России [Текст] / А.С. Сагынбекова // Международный научно-технический журнал «Теория. Практика. Инновации». – 2018. То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/Sagynbekova.pdf> (Дата обращения: 05.03.2019).

3. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики [Текст] / Т.Н. Юдина // Теоретическая экономика. – 2016. – №3. – 12-16 стр.

4. Цифровая экономика России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_экономика_России(Дата обращения: 25.03.2019).

МИРОВОЙ ОПЫТ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

С.В. Дегтярев, А.М. Плаксина

г. Донецк, ДНР

Донецкий национальный университет

В работе рассмотрены ключевые особенности экономической модернизации стран мира в условиях глобализации, которые связаны с развитием информационных технологий, экономики знаний в мировом хозяйстве. Проанализированы особенности модернизационных процессов в странах Юго-Восточной Азии. Рассмотрены перспективы модернизации экономики Российской Федерации в условиях глобальных трансформационных процессов.

Ключевые слова: модернизация экономики, научно-техническая революция, стратегические приоритеты, глобализация.

WORLD EXPERIENCE OF MODERNIZATION OF ECONOMY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

S.V. Degtyarev, A.M. Plaksina

Donetsk, DPR

Donetsk national University

The paper discusses the key features of economic modernization of the world in the context of globalization, which are associated with the development of information technology, knowledge economy in the world economy. The features of modernization processes in the countries of South-East Asia are analyzed. Prospects of modernization of economy of the Russian Federation in the conditions of global transformation processes are considered.

Key words: economic modernization, scientific and technical revolution, strategic priorities, globalization.

Актуальность. Проблемы трансформации экономических систем в условиях глобализации приобретают особое научно-теоретическое и практическое значение в современных условиях развития Российской Федерации. В этих условиях возникает необходимость социально-экономической трансформации или модернизации, заключающейся в поиске механизмов для реализации изменения существующего экономического порядка (социально-экономической системы) для обеспечения стабильного экономического роста и конкурентоспособности национальной экономики.

Основная часть. В условиях глобализации процессы модернизации происходят под влиянием ряда факторов. Во-первых, значительно возрастает роль и значение НТП в развитии экономики, общества, мирового хозяйства, который обусловил переход от индустриальных к информационным и нанотехнологиям, развитие экономики, основанной на знаниях. Согласно инновационной теории Й. Шумпетера, каждый цикл развития состоит из двух частей: инновационной – создание и внедрение новых технологий, и имитационной – их распространение. Современное мировое общество находится в процессе развития шестого технологического уклада и формирования четвертой промышленной революции, что приводит к совершенствованию техники, технологии и организации производства, элементов производительных сил, общественного производства, повышению его эффективности.